

Nr. 41004 /10.12.2025

Raport de activitate și audiență Facebook IRO Iași

Perioada: Noiembrie 2025

Pagina analizată: <https://www.facebook.com/share/192uhRGdDM/>

Pentru a veni în sprijinul pacienților și aparținătorilor acestora și pentru o interacțiune rapidă și comunicare eficientă a principalelor informațiilor de interes pentru public, (servicii medicale noi, modificări de program, etc.) Institutul Regional de Oncologie Iași are propria pagina de Facebook, care în luna noiembrie 2025 număra 19.024 urmăritori activi, în creștere cu 287 de urmăritori față de luna precedentă. Statisticile despre audiență și conținut sunt afișate în panoul de control profesional al paginii, iar pentru luna noiembrie 2025 situația se prezintă astfel:

A. Rezumat general

- Perioadă acoperită: (01-30 noiembrie 2025)
- Număr total de postări: 11
- Vizualizări: 206.8 K
- Link clicks: 347
- Vizitatori: 9.7 K
- Audiență totală: 78.4K.

B. Date generale

| Indicator | Cantitate/număr | Comparație cu luna precedentă |
|-------------------|-----------------|-------------------------------|
| Total postări: | 11 | 4 |
| Total reach: | 78.4 K | 59.9 K |
| Total engagement: | 1.9 K | 1.8 K |
| Urmăritori noi: | 287 | 174 |

C. Analiza postărilor

| Data postării | Tip conținut (text/video/foto/link) | Vizualizări | Reach | Like | Comentarii | Distribuirii | Interacțiuni |
|---------------|--|-------------|-------|------|------------|--------------|--------------|
| 11.11.2025 | Text+foto ONCOPERFMED – prezentare la Antibiotice | 17.4 K | | 162 | 17 | 27 | 204 |
| 12.11.2025 | Campanie donare celule stem la mall | story | | | | | 26 |
| 13.11.2025 | Text promo CONFER 2025 | 38.4 K | | 195 | 14 | 40 | 249 |



| | | | | | | | |
|------------|---|----------|--|-----|----|----|-----|
| 17.11.2025 | Vaccin si cotrol anul la ginecolog | 18.3K | | 110 | 11 | 70 | 193 |
| 17.11.2025 | Pliant HPV | story | | | | 1 | |
| 17.11.2025 | Video dr ginecolog despre importanta vaccinarii | 18.6 K | | 256 | 14 | 65 | 336 |
| 17.11.2025 | Video medic oncolog despre depistarea precoce | 43.476 K | | 350 | 15 | 26 | 399 |
| 17.11.2025 | Pliant screening HPV | story | | | | | |
| 19.11.2025 | Video control ginecologic | 5.476 K | | 112 | 0 | 6 | 119 |
| 20.11.2025 | Video CONFER 2025 | | | 84 | 4 | 18 | 106 |
| 20.11.2025 | Reel CONFER | 5.357 | | 88 | 1 | 2 | 91 |

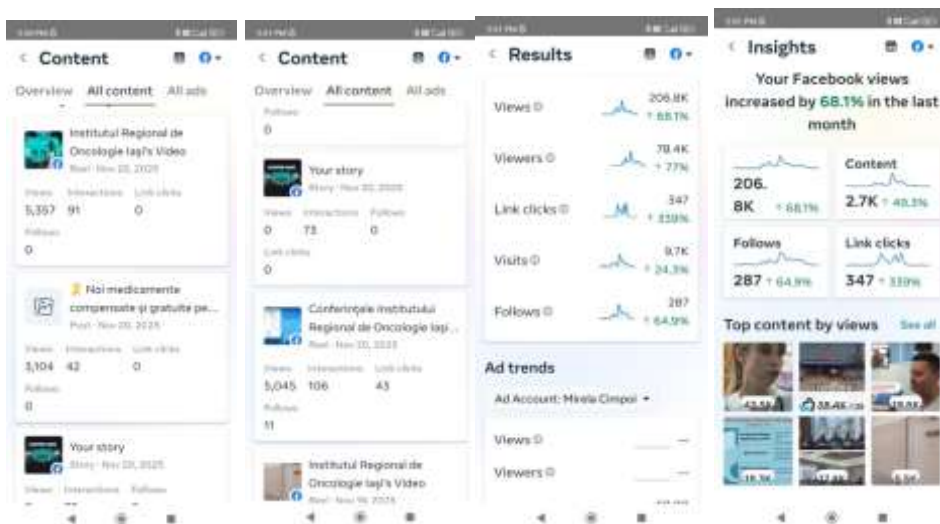
D. Audiență -date demografice

| Gen | Vârstă | Procent |
|----------------|--------|---------|
| Femei: 88.8% | 18-24 | 2.8% |
| | 25-24 | 25.6% |
| | 35-44 | 31,2% |
| | 45-54 | 24,4% |
| | 55-64 | 11,6% |
| | 65+ | 4,4% |
| Gen | Vârstă | Procent |
| Bărbați: 11,2% | 18-24 | 0,4% |
| | 25-24 | 2,6% |
| | 35-44 | 3,5% |
| | 45-54 | 2,7% |
| | 55-64 | 1,3% |
| | 65+ | 0,8% |

| Ore de vârf | 9 AM | În zilele de marți și miercuri |
|-------------------|----------------|--------------------------------|
| Vizitatori | 9.6K | |
| Top orașe | Iași | 41.0 % |
| | Bucuresti | 3.2 % |
| | Botosani | 2.9 % |
| | Bacău | 2,7% |
| | Vaslui | 2,5 % |
| Top țări | România | 92,6 % |
| | Italia | 2,3% |
| | Marea Britanie | 1,3% |
| | Germania | 1,1% |

| | | |
|--|----------------------|-------|
| | Republica Moldova | 0.9 % |
|--|----------------------|-------|

E. Grafice



F. Monitorizare profiluri companie în Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al cărui profil de companie pe Google în gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul. Recenziile lăsate de utilizatori au primit răspuns.

Raportul privind profilul de companie pentru luna noiembrie 2025 arată 2289 de interacțiuni, astfel: 1158 apeluri, 838 utilizatori care au solicitat indicații de orientare, 293 accesări ale site-ului din profil (creștere cu 10% față de luna precedentă), 10.364 afișări ale profilului, 5887 de căutări.



G. Sugestii pentru perioada următoare:

- nu este cazul

H. Concluzii

În luna noiembrie, pagina Facebook IRO Iași a înregistrat o creștere a audienței, având în vedere evenimentele organizate care au produs informații noi de interes pentru pacienți și aparținători, așa cum



Ministerul
Sănătății



reiese din grafice. Pentru luna analizată, s-au realizat postări de informare și programare la serviciile oferite de IRO. De asemenea, au fost monitorizate profilurile de companie în Google.

Întocmit de referent de specialitate,
Mirela Alixandru Cimpoi